

Hubert Müller

Kernkompetenzen

Social Media für KMU: Beratung, Coaching, Betreuung der Social Media Kanäle. Strategien, Content Marketing, Ads, Lead-Ads.
Branding / Employer Branding / Corporate Design: Marken-Analyse, Marken-Positionierung und –Strategie, Kreation und Umsetzung
Online-Marketing: Website-Konzepte und Realisation – Second Opinion
Marketingkommunikation: Konzeption, Kreation und Realisation klassischer Marketingaktivitäten.

Bevorzugte Arbeitsgebiete

MHL Markenberatung bringt KMU, Marken und Produkte über digitale Medien an den Markt und ins Gespräch. Dabei werden Instrumente wie Online-Marketing, Social Media Marketing und Websites eingesetzt. Wir können auch Klassisch: Grafik, Anzeigen, Broschüren und Flyer.

Als kleine und persönliche Agentur realisieren wir Projekte von der Beratung über die Kreation bis hin zur Umsetzung oder werden als Spezialisten punktuell für spezifische Aufgaben eingesetzt. Wir sind auch als Coach oder für eine Second Opinion für Sie da.

Sprachen

Deutsch / Englisch / Französisch

Ausbildung

CAS Digital Marketing, ZHAW; Zertifizierter Projektleiter, IPMA; CAS Kommunikation und Management, HSG St. Gallen; Eidg. Dipl. Verkaufsleiter;
Marketingfachmann FA, Typografischer Gestalter, Kunstgewerbeschule Basel

Berufserfahrung

Branchenkenntnisse aus Führungspositionen im Marketing: Industrie, Telekommunikation, Finanzen, öffentliche Hand, Detailhandel, Sport

Zur Person

Schweizer, 2 Kinder

Kontakt

Email: hmueller@mhl-markenberatung.ch Tel. +41 079 334 77 16 / 052 269 21 24